

## MERCADO Y TECNOLOGÍA

Actualmente, el buen uso de las herramientas tecnológicas implica mayor competitividad y genera más satisfacción en los clientes.

En días pasados observaba un grupo de jóvenes en su clase de tecnología, era evidente su apropiación en los temas propuestos para la clase. Las herramientas informáticas eran manejadas con gran propiedad y teniendo en cuenta todas las aplicaciones de sistema. Entre tanto, recordaba que no hace mucho tiempo la internet, y por lo mismo todas sus bondades, eran totalmente desconocidas. De igual manera recordaba que las primeras veces que accedí a internet, tanto la información como las imágenes se demoraban mucho en bajar. Abrir el primer correo electrónico fue una gran hazaña, Messenger revolucionó las vidas de muchas personas, al igual que Facebook. Ahora el mundo, las comunicaciones, e incluso, todo tipo de relaciones pasan por la web, dando muestra de su eficiencia y efectividad.

En días pasados, veía como una prestigiosa compañía se preparaba para el lanzamiento de su nuevo teléfono celular en 22 países. Debido a esto se generó una gran expectativa, la cual logró que muchas personas esperaran en la calle el inicio de las ventas de dicho teléfono, pues cuenta con impresionantes bondades tecnológicas. De esta manera se puede evidenciar que constantemente se abren nuevos mercados dispuestos a competir y adueñarse del mayor número de ventas.

Este fenómeno se debe al lugar que ocupa la tecnología en los hogares y vidas de las personas. De hecho la tecnología facilita la vida, provee comunidad y, ante la gran cantidad de oferta, se pueden escoger los equipos electrodomésticos que se ajusten tanto al gusto como al presupuesto de las personas.

El tiempo transcurría mientras yo navegaba en la web buscando noticias relacionadas con la gran demanda tecnológica que se vive en la actualidad, mientras que los jóvenes terminaban su ejercicio y aprovechaban la oportunidad para intercambiar ringtones, bajar música para sus iPod, descargar fotos de sus celulares y actualizar su perfil en Facebook. Observando esto comprendía que las sociedades actuales han entrado en una desenfrenada carrera favorecida por las bondades de la tecnología, que tiene como propósito mejorar la calidad de vida de las personas al igual que brindar nuevos espacios para el entretenimiento y la comunicación.

**Revolución en la educación tecnológica:** El mercado está cambiando hacia una economía basada en la colaboración. Las redes globales permiten interacciones mucho más sofisticadas y son la plataforma para compartir contenidos, desarrollar aplicaciones y generar interacciones de valor agregado.

Una economía de colaboración demanda trabajadores con conocimiento y habilidades específicas. La pregunta fundamental es: ¿estamos preparados para triunfar en esta nueva economía? Internet extiende la educación, la comunicación y la colaboración a cada persona que se conecta a una red y hace irrelevantes los conceptos de tiempo y lugar, creando un campo de juego que ahora es global. Cualquier país que pueda ofrecer trabajadores con la capacitación y los conocimientos adecuados puede entrar a competir en el juego. Muchos países están experimentando un importante proceso de transformación en la medida que crecen sus economías, mejoran las eficiencias de sus gobiernos por aumentos en productividad y una mayor conectividad, y educan a sus ciudadanos.



Los mercados emergentes como América Latina, están en transición de un crecimiento lento y una conectividad limitada hacia un crecimiento acelerado, con necesidades incrementales de conectividad de banda ancha, en algunos casos dando saltos cualitativos en materia tecnología y sobrepasando a países desarrollados. Para hacer realidad la visión de desarrollar una economía basada en el conocimiento es necesario mejorar las habilidades profesionales de los ciudadanos y generar un mayor volumen de recursos calificados que aporten valor a los ciclos productivos. Se trata de aprovechar la oportunidad histórica que ofrece hoy la evolución de la tecnología de la información y de las telecomunicaciones para acelerar el progreso económico y social de América Latina. La rápida adopción de las tecnologías en Colombia y en la región impulsará la demanda de estas capacidades. Para poder aprovechar esta oportunidad de empleo y de crecimiento, debemos comprometer nuestros recursos e imaginación para despertar este interés y entregar una educación que permita y habilite a nuestro país para competir.

### Mercado de divisas. Tipo de cambio

**¿Qué es un mercado de divisas?** Cada país utiliza su propia moneda para comprar bienes y servicios, pero al realizar intercambio con otros países cuya moneda es diferente, necesita establecer una relación entre las monedas respectivas, es decir, hay que cambiar una moneda por otra y esta convención se realiza en el mercado de cambios o mercados de divisas.



En el mercado de divisas se cambian monedas nacionales por monedas de aquellos países con los que se mantiene relaciones económicas, lo que da origen a un conjunto de ofertas y demandas. Es precisamente de ese intercambio de donde surge el precio o tipo de cambio de la moneda nacional frente a la extranjera.

En el mercado de divisas intervienen las instituciones financieras, bancos centrales, empresas no financieras y particulares, que compran y venden moneda extranjera para efectuar los pagos internacionales.

El mercado de divisas funciona igual que cualquier otro mercado: hay una oferta y una demanda de divisas, y de la interacción de la oferta y la demanda surge un precio que señala el tipo de cambio de una moneda respecto de otra. A continuación veremos quienes intervienen en la oferta y la demanda de divisas.

### La oferta y demanda de divisas.

- **La oferta de divisas** la realizarán los exportadores nacionales, que querrán convertir las divisas extranjeras obtenidas por la venta de los bienes y servicios en moneda nacional. Análogamente, los ciudadanos que reciban transferencias de otro país, los turistas extranjeros que viajen a territorio nacional y los inversores extranjeros que quieran invertir en la economía nacional.
- **La demanda de divisas** la realizarán los importadores nacionales de bienes y servicios que tendrán que conseguir divisas extranjeras para pagarlos, lo mismo que los ciudadanos que envíen transferencias a otro país, los turistas nacionales que quieran invertir en el exterior.

## Definición de tipo de cambio.

El tipo de cambio puede definirse de dos formas:

1. Como el número de unidades de moneda nacional que hay que pagar por una unidad de moneda extranjera. Por ejemplo: qué número de pesos se pagan por un dólar. Esto nos indica un menor valor de la moneda nacional o depreciación.
2. Como el número de unidades de moneda extranjera que hay que pagar por una unidad de moneda nacional. Por ejemplo: qué número de bolívares se pagan por un peso. En este caso, hay un mayor valor de la moneda nacional o apreciación.

## MERCADO DE DIVISAS



## Convertibilidad

No todas las monedas son convertibles unas por otras; todo depende de que entre en los países existan o no acuerdos de convertibilidad.

Así, se dice que una moneda es convertible por otra cuando puede ser cambiada libremente por cualquier otra moneda, sin restricción alguna.

La moneda puede ser convertible a un tipo de cambio fijo a un tipo de cambio libre, según el sistema de tipos de cambio vigente, a fin de encontrar el nivel adecuado en el mercado de cambios.

La convertibilidad de una moneda se puede medir determinando en qué medida su utilización, su intercambio y su valor de cambio están garantizados.

En el Convenio Constitutivo del Fondo Monetario Internacional se define una moneda como convertible cuando cumple estos tres requisitos:

1. Que las autoridades monetarias del país en cuestión no impongan restricciones a los pagos y transferencias derivados de transacciones corrientes.
2. Que dichas autoridades no discriminen tales pagos o transferencias en razón del país de destino.
3. Que los saldos de la moneda en cuestión, acumulados en poder de otro país como consecuencia de transacciones corrientes, puedan ser comprados en cualquier momento a petición de este por el país emisor.

## Determinantes del tipo de cambio

Existen varios factores que determinan el tipo de cambio:

**Precio relativo de los bienes nacionales.** Si los precios nacionales se encarecen, los bienes nacionales serán más caros que los producidos en el extranjero, por tanto, aumentarán las importaciones y disminuirán las exportaciones, lo que provocará un aumento de la demanda de divisas que llevará que la moneda nacional se devalué.

**Tipos de interés.** Si los tipos de interés nacionales son más altos que los tipos de interés del exterior, es más atractivo invertir en la economía nacional, con lo que se reducirá la demanda de divisas o se producirá un aumento de la oferta de divisas y hará que la moneda nacional se revalué.

**Expectativas sobre el tipo de cambio.** Si se espera, por ejemplo, que el dólar se revalorice frente al peso, en Colombia se obtendrán ganancias cambiando pesos por dólares, lo que hará que el dólar se revalorice y el peso se devalúe.

**Nivel de renta.** A mayor nivel de renta nacional se realizará un mayor volumen de transacciones, lo que provocará que aumenten las importaciones. El consiguiente aumento de la demanda de divisas hará que la moneda nacional se devalúe.

### Política cambiaria. Sistema de tipo de cambio

Un sistema de tipo de cambio es un conjunto de reglas que describen el papel del banco central en el mercado de divisas.

**Tipos de cambio fijos:** Es un sistema que viene determinando por el banco central y está ligado a un patrón como medida de cambio; esta medida puede ser el oro o el dólar. Los bancos centrales se comprometen a comprar o a vender moneda extranjera con el fin de mantener el tipo de cambio en el nivel establecido, ya que el tipo de cambio oficial no siempre coincide con el del mercado, lo que obliga al banco central a intervenir en el mercado de divisas.



Si al tipo de cambio oficial la oferta de moneda extranjera supera a la demanda, el banco central tendrá que intervenir comprando moneda extranjera u oro, lo que supondrá un incremento de las reservas. Por el contrario, si la demanda supera a la oferta, tendrá que intervenir vendiendo moneda extranjera u oro.

Las intervenciones que puede llevar a cabo el banco central en el mercado de divisas vendrán limitadas por la cantidad de reservas disponibles y, por tanto, determinarán su grado de libertad a la hora de fijar la oferta monetaria. Cuando nos encontramos en un sistema de tipos de cambio fijos en lugar de depreciación o apreciación se habla de devaluación o revaluación.

**El patrón oro:** Históricamente, el ejemplo de sistema de tipo de cambio fijo fue el patrón oro, donde el valor de las distintas monedas se fijaban respecto al oro, con lo que los países se relacionaban a través de este metal. La relación entre dos monedas por medio del oro determinaban el tipo de cambios de paridad.

Este sistema funcionó durante la mayor parte del siglo XIX y hasta finales de la segunda guerra mundial, pero se constituyó en un elemento de inestabilidad al estar vinculada a la liquidez (creación de dinero) con la cantidad de oro y, además, otorga un fuerte poder económico a los países productores de oro.

**El patrón dólar:** Al final de la Segunda Guerra Mundial, tras los acuerdos de Bretton Woods en julio de 1944, y hasta 1973, los principales países mantuvieron un sistema de tipos de cambio fijo pero con paridades ajustables. Esto significa que la moneda tenía un margen de fluctuación de 61% a cada lado del valor de paridad, lo que suponía que el banco central del país correspondiente se comprometía a intervenir en el mercado de divisas para evitar que su moneda sobrepasara dicha banda.

Como los pagos internacionales se realizaban en dólares, EE.UU debía suministrar dólares en abundancia al resto del mundo para que hubiera suficiente liquidez. Como consecuencia de ello, este sistema de tipos eran demasiado dependiente de la economía norteamericana; La liquidez del sistema monetario internacional estaba en función del déficit de la balanza de pagos norteamericana. Sin embargo, el 15 de agosto de 1971, el presidente Nixon declaró la inconvertibilidad del dólar; Y en 1973 se dejó el patrón dólar.

### Tipos de cambio flexible.

Es un sistema de tipos de cambio flexible o libremente fluctuante, el tipo de cambio se determina sin la intervención del banco central; el equilibrio se alcanza por la interacción de la oferta y de la demanda. Esto significa que si aumenta la demanda de divisas se producirá una depreciación de la moneda nacional, mientras que si se incrementa la oferta de divisas se producirá su apreciación.

Teóricamente, en este sistema la balanza de pagos está equilibrada, ya que cualquier déficit o superávit se corrige automáticamente depreciándose o apreciándose la moneda nacional. Esto supondrá que el banco central no tenía por qué tener reservas de divisas. Sin embargo, en la práctica, cuando hay aumento en la demanda de divisas el banco central tiene que intervenir vendiendo divisas, puesto que no se puede sobrepasar el límite superior de la banda de fluctuación. Si no hay demanda sino oferta, el banco central tiene que intervenir, pero comprando divisas.

### Tipos de cambio con flotación intervenida o sucia.

En este sistema el banco interviene en el mercado de divisas para tratar de alterar el tipo de cambio. En realidad, este ha sido el sistema que ha prevalecido en muchos países desde 1973.

El intercambio de una moneda por otra se realiza por acuerdos establecidos de convertibilidad entre las autoridades monetarias de los distintos países, pero las monedas no están vinculadas ni al oro ni a ninguna otra moneda. El tipo de cambio de equilibrio se determina por la oferta y la demanda de divisas.



Las intervenciones que los bancos centrales realizan en el mercado de divisas pueden ser de compraventa de su propia moneda, según quieran frenar una depreciación o una apreciación.

Estas intervenciones se producen porque las facultades del tipo de cambio afectan los precios de las exportaciones e importaciones y, como consecuencia, la producción, el empleo y la inflación del país.

Se supondrá que un determinado país anuncia que tiene déficit de balanza por cuenta corriente y que va a endeudarse para pagar dicho déficit. En el mercado de divisas esta situación se va a traducir en aumento de la demanda de divisas que conllevará una depreciación de la moneda nacional. Este hecho puede llevar a que los especuladores traten de comprar divisas antes de que se produzca la depreciación, lo que haría que la moneda nacional del país en cuestión depreciara aún más. Ante esta situación, el gobierno puede intervenir para evitar que la moneda se deprecie con las siguientes medidas: comprando o vendiendo directamente en el mercado de divisas; controlando los intercambios de bienes y servicios o los movimientos de capital; diseñando políticas económicas para que los tipos de interés nacionales, los precios y la renta estén más acordes con la economía exterior; modificando directamente el tipo de cambio de la moneda a través de una devaluación o una revaluación.