

CIENCIAS POLÍTICAS Y ECONÓMICAS GRADO 11

TERCER PERIODO

Estándar básico de competencia: Establece las causas que conllevaron al desmonte del proteccionismo y la imposición de medidas neoliberales en Colombia.

Logro esperado: Establecer canales de acercamiento entre las distintas posturas económicas en el devenir económico.

Indicadores de desempeño:

1. Explica las consecuencias sociales de las medidas económicas fijadas por la Constitución de 1991.
2. Identifica los cambios económicos establecidos por la constitución de 1991.
3. Asume una posición crítica frente a las transformaciones generadas por la Constitución de 1991.
4. Analiza las características del neoliberalismo y la apertura económica.
5. Explica las razones externas e internas que facilitaron el establecimiento del neoliberalismo.
6. Reflexiona y opina sobre las implicaciones de la apertura económica sobre el país.
7. Conoce los principales modelos de desarrollo económico de Colombia en los siglos XX y XXI.
8. Compara políticas de desarrollo económico (proteccionismo-neoliberalismo) con sus correspondientes ventajas y desventajas

Criterios de evaluación: Los criterios de evaluación corresponderán a los lineamientos dados por el decreto 1290 y al SIE de la Institución, y su seguimiento se realizará a través de la heteroevaluación, coevaluación y autoevaluación.

Aspecto cognitivo: Puntualidad en la entrega de actividades, creatividad, uso de las TIC, habilidad en la sustentación de ideas, exposición de vivencias, lectura anticipada de las temáticas planteadas, análisis de situación, planteamiento y solución de problemas, atención y participación en clase.

Aspecto personal: Asistencia constante y puntual a clases, porte adecuado del uniforme, responsabilidad, ética en el actuar, respeto a la diferencia, sentido de pertenencia por la Institución, solidaridad, interés en corregir e y aprender del error.

Aspecto social: Tolerancia, solidaridad, sentido social, trabajo en equipo, convivencia en el grupo, sentido de la equidad, inclusión y conservación del medio ambiente.

CUADRO SQA APERTURA DE MERCADOS		
SE	QUIERO	APRENDI

3.1 EL MODELO NEOLIBERAL

La crisis del estado de bienestar ha hecho resurgir las posturas neoliberales en economía y en política. Pero hubo antes de hablar en qué consiste el resurgimiento del neoliberalismo, recordemos que sus principales fundamentos son: la defensa de las libertades y derechos fundamentales, la participación popular, el pluralismo político y la separación de poderes (ejecutivo, legislativo y judicial).

1.3.1. Tesis filosóficas del neoliberalismo: El hombre es un ser en el cual el instinto de conservación juega un papel primordial. Es tan profundamente egoísta y posee tal afán de prosperidad, que este egoísmo es para él una motivación poderosa de la cual no puede prescindir.

No es por la solidaridad del panadero por lo que esperamos comer, sino por su interés egoísta: porque si no le compramos, se arruinará. El instinto de conservación juega un papel esencial en el hombre. Así, los

vicios privados (egoísmo) termina siendo beneficios públicos (servicio a los demás). El deseo de mejorar individualmente provoca la mejora del conjunto social como si hubiera una "mano invisible" que conduce a los intentos individualistas hacia el bien colectivo.

Si a este motor individualista le añadimos la competencia establecida en el mercado, obtendremos una alta efectividad. Todo el mundo esforzará su inteligencia y su actividad al máximo para no arruinarse. De esta forma, la competitividad es vista como un factor que debe servir para el enriquecimiento colectivo y no sólo para provocar desigualdades. Por otra parte, el hombre busca el placer y huye del dolor. Si

MODELO NEOLIBERAL

Esta Política Económica tiene su origen en el liberalismo clásico y se caracteriza **por la defensa del libre mercado y la limitación del Estado en los asuntos económicos.**

El Neoliberalismo es una consecuencia del proceso de globalización y de la caída del bloque socialista en la década de los 80's



PROBLEMAS ECONOMICOS, POLITICOS Y SOCIALES

al empresario no se le permite placer, no creará empresa; y si al obrero se le protege del dolor gratuitamente, no trabajará.

1.3.2. Tesis políticas del neoliberalismo: Las principales son las siguientes:

- Defiende que las libertades individuales no deben ser coartadas por el Estado, sino protegidas por éste.
- Asume la racionalidad y rechaza el dogmatismo, el confesionalismo y la intervención estatal.
- Se empeña en que la acción del Estado sea la menor posible, prevista y sin cambios. Tiende, por tanto, al "estado mínimo". Los neoliberales afirman que cualquier intervención estatal en el mercado produce lo contrario de lo que dice buscar: más injusticia.

1.3.3. Tesis económicas del neoliberalismo: Las principales son las siguientes:

- El mercado es el único mecanismo racional para la asignación justa de recursos. La justicia social queda reducida así a la igualdad de oportunidades. Como ejemplo típico se cita habitualmente el caso de los pequeños "dragones" del sudeste asiático (Hong Kong, Taiwán, Singapur, Corea del Sur, Malasia, Tailandia...), que mantienen economías prósperas con niveles de protección social muy bajos.

- En la actualidad, es frecuente escuchar o leer fragmentos de los textos escritos por Adam Smith (1723 – 1790), padre del liberalismo. En ellos se afirma que el hombre, actuando por solo interés personal, se adapta a la ley de la oferta y la demanda y logra la armonía social.

1.3.4. Críticas al neoliberalismo: No son pocas las críticas que se hacen al neoliberalismo. Veamos algunos puntos que merecen una reflexión en la que la efectividad no sea el único criterio.

- El lograr la deseable igualdad de oportunidades haría consistir la justicia distributiva en dar a cada uno según sus méritos sin importar para nada sus necesidades. El Darwinismo social que esto origina es evidente. Los pobres no tienen por qué quejarse: no aportan nada y, a cambio, con la lógica del libre mercado, se les da "nada". Ricos cada vez más ricos y pobres cada vez más pobres. La distribución de bienes, dejada al libre mercado es desigual y normalmente injusta.

- La principal característica de la economía de mercado es obtener el mayor beneficio, no el cubrir unas necesidades. Así, puede originarse el milagro económico de la humanidad y, simultáneamente, el olvido de la solidaridad.

- La competencia perfecta es irrealizable, pero lo que realmente ocurre que está también muy lejos de lo mejor posible. El poder económico confiere, de hecho, un poder político de origen no democrático. La libre competencia queda falseada.

"Un zorro libre en un gallinero libre". Desde posiciones de poder se violentan las normas del mercado tendiendo al oligopolio y al monopolio. Unas pocas grandes empresas que reparten los mercados mundiales con acuerdos tácitos o explícitos. Así, las excelencias del "mercado libre" se quedan en algo abstracto.

- El capitalismo liberal ha sido incapaz de establecer un orden económico internacional justo, armónico y eficaz; un adecuado equilibrio social y ambiental; de erradicar el hambre y la ignorancia o de alejar los riesgos de la guerra.

- Se entiende el mundo y la vida como mercados: todos compitiendo contra todos en todos los aspectos, en donde los más "hábiles" triunfan.

- De cualquier modo, parece más sólido fundamentar las críticas al neoliberalismo desde las víctimas que no desde la simple utopía. Los marginados por el mercado los empobrecidos y sin salida están ahí en número cada vez más alto.



1.4. HACIA UNA VISIÓN AMPLIADA DEL DESARROLLO

Desarrollo es uno de los conceptos más discutidos de nuestro tiempo. La palabra desarrollo ha servido para justificar todo y para distraer la atención sobre los problemas de justicia.

Es preciso un desarrollo integral, no sólo económico o material cuantificable. Obviamente, para lograr una razonable calidad de vida se necesita un nivel de vida que la haga posible. El desarrollo tiene una necesaria dimensión económica, pero no se agota con ella, claro está que sin "tener" un mínimo, difícilmente se puede llegar a "ser". Primero el PAN, después la libertad. Pero, el concepto de desarrollo implica una mayor atención a la calidad en todos los órdenes de la vida y no sólo en lo económico. No es posible ya medir el progreso en términos de tecnología o de nivel material de vida. Entendemos que una sociedad que presenta una notable degradación moral, ética, política o ambiental no se puede llamar desarrollada, aunque sea rica o técnicamente potente.

3.2 POBLACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Cerca del 70% de las emisiones de dióxido de carbono -CO₂- se deben al consumo excesivo de energía en los países industrializados.

Cada año, la población humana aumenta en 90 millones de personas y cerca del 90 por ciento de estos nuevos habitantes del planeta se localiza en los llamados países pobres o en vías de desarrollo. Frente a este hecho, las soluciones propuestas por los países desarrollados están orientados a controlar la población de los primeros. El flujo masivo de contraceptivos, esterilización en masa y aun el genocidio, han sido propuestos para alcanzar este fin. Todo en nombre del medio ambiente y del “desarrollo sostenible”.

Sin embargo, La mayor parte de estos argumentos, así como la mayor parte de las soluciones propuestas, son sólo el reflejo de la ignorancia, del racismo y de los prejuicios que ocupan el debate internacional sobre la población y desarrollo.

Otras medidas efectivas para contrarrestar el crecimiento de la población de los países en desarrollo, como por ejemplo, la creación de empleos, la diversificación de la actividad económica y la exportación de productos procesados, en lugar de materias primas, han sido apoyadas de palabra por los países desarrollados en los foros internacionales. Sin embargo, en la práctica, poco de esto se ha llevado a la práctica. Además, son los países desarrollados los responsables del 80% de los desperdicios y contaminantes, de otra parte, en los últimos 15 años, en muchos países latinoamericanos y otros países en vías de desarrollo, continua deteriorándose la calidad de la educación, la salud y la nutrición. Cada vez es mayor el desempleo, la dependencia de las exportaciones de materias primas y el número de personas que viven en pobreza extrema. De igual modo, la brecha entre los países industriales y los países en desarrollo es cada vez mayor.



Frente a estas consideraciones debemos afirmar que la percepción del crecimiento demográfico en los países en desarrollo, como responsable de la debacle ambiental mundial, es una mentira que debe ser erradicada. Sin embargo, se encuentra profundamente arraigada en la política internacional de la mayoría de los países desarrollados y forma parte de su determinación por mantener el orden económico mundial existente, sin importar mucho lo injusto que pueda resultar para los más pobres.

Es la población la que decide adonde quiere ir:

Cuando se trata de cultivar productos agrícolas y de proteger el medio ambiente, Pedro Herrera sabe lo que hace - y ello de muchas maneras. (...)

Con ayuda de CIPASLA – consorcio interinstitucional para la agricultura sostenible de laderas-, Herrera y otros campesinos se han mostrado de acuerdo en actuar- como la primera línea de defensa del medio ambiente del humedal de Cabuyal, en el departamento del Cauca. Juntos, construyen diques para contener manantiales de montaña, siembran árboles y protegen los suelos de las laderas contra la erosión. A su vez, los miembros de CIPASLA brindan servicios de investigación, asesoramiento técnico, capacitación e

información concerniente a la producción agrícola, elaboración de productos agrícolas, comercialización ordenamiento de la tierra y organización comunitaria. Asimismo ayudan a las pequeñas empresas tales como procesadoras de leche y fabricantes de mermelada a obtener préstamos. El enfoque de CIPASLA con respecto al desarrollo sostenible centra la atención de consolidar la capacidad de la comunidad local para planificar y ejecutar proyectos. (...)

“hay que comprender que esta comunidad estaba cansada de políticos, mentiras y pobreza”, apunta Magnolia Hurtado, directora de CIPASLA. “Usaré una metáfora del campo de la ordenación de recursos naturales para explicarme mejor: la cuestión fundamental aquí es que nuestra comunidad se ha recuperado de un caso de “erosión”. La población forma parte actualmente de un proceso de desarrollo. Es la población la que decide adonde quiere ir.

La “erosión” a la que se refiere es la desilusión que se apodera de una comunidad cuando los esfuerzos de desarrollo están desvinculados de las necesidades reales de la población. En Colombia, algunos campesinos que no puede garantizarse una subsistencia honesta cultivando la tierra, terminan por sembrar cultivos ilícitos tales como la hoja de coca y por vender sus propiedades y emigrar a las ciudades donde la vida es a menudo más difícil. La erosión social también se traduce en la partida de los jóvenes colombianos frustrados que se unen a los movimientos guerrilleros.

Gerry Toomey, escritor independiente asentado en Chelsea, Quebec.

POBLACIÓN Y RECURSOS NATURALES

El crecimiento acelerado de la población se constituye en un grave problema económico y político para el mundo entero. ¿En qué consiste este problema? ¿Qué se puede hacer para solucionarlo?

La población mundial aumenta cada año. En la actualidad, la población mundial ha alcanzado ya los 6.671 millones de habitantes. Cada año la población mundial aumenta en unos 90 millones de habitantes.

Durante el siglo pasado y la primera mitad del siglo XX, la población creció sobre todo en las zonas más desarrolladas, en las que se realizaron importantes avances médicos que frenaron algunas enfermedades.



El ritmo de crecimiento de la población se hace acelerado desde 1950. La causa principal es el crecimiento demográfico de los países pobres. En estos países siguen naciendo muchos niños, pero la mortalidad ha descendido, gracias a que los avances sanitarios y las mejores en la alimentación.

La población en los países subdesarrollados. El aumento de la población es muy intenso en las zonas más pobres, especialmente en África y en el sureste de Asia.

En estas zonas nacen muchas más personas de las que mueren cada año. Por ello, los niños y los jóvenes forman la mayor parte de la población. Los ancianos no son numerosos. Ya que pocas personas superan los 70 años de edad.

La población en los países desarrollados. En los países desarrollados la población crece poco. Es el caso de los países europeos, Canadá, Estados Unidos, Australia o Nueva Zelanda. Los nacimientos son escasos. En 1998, en trece países, la población decreció porque mueren más personas de las que nacen cada año. Todos estos países son europeos.

Por ello, la población joven es poco numerosa, mientras que los adultos y ancianos representan el mayor porcentaje. Gran cantidad de personas viven por encima de los 70 años.

Implicaciones económicas del crecimiento de la población. Los demógrafos estudian las tendencias de crecimiento de la población. En el año 2000 se calculó una población de 4.860 millones de habitantes en los países subdesarrollados, en tanto que en los países desarrollados había solamente 1.273 millones de habitantes.

De acuerdo con esta constatación hecha por los expertos, los países en vías de desarrollo absorben el 90% del crecimiento de la población mundial. Esto significa que hay una brecha económica creciente entre las naciones ricas y las pobres debido a que las naciones en desarrollo, tiene que doblar su ritmo de producción económica en los próximos 25 años, apenas suficiente para ir al ritmo del crecimiento de su población. Sin embargo, esta meta es difícilmente alcanzable.

PRINCIPALES PROBLEMAS ECONÓMICOS QUE PLANTEA EL CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO

La escasez de alimentos. La producción mundial de alimentos per cápita ha crecido después de la Segunda Guerra Mundial, pero dicho incremento, en gran parte, corresponde a las naciones desarrolladas.



Algunos países del tercer mundo han elevado sustancialmente la tasa de producción de alimentos, pero este crecimiento se ha visto neutralizado por el crecimiento de la población, de tal forma que el incremento por cápita de alimento ha sido mínimo.

Cuanto más rico es un país, tanto más logra que sus productos agrícolas se conviertan en alimentos de mejor calidad. Para producir una libra de carne se requieren diez de grano. Cuanto más rico es un país tanto más puede, o bien, convertir el grano en alimentos de más alta calidad, o comprar grano de los otros países, como en el caso de Europa, Rusia y las naciones productoras de petróleo.

La escasez de recursos renovables y no renovables. El rápido crecimiento de la población causa también la escasez de otros recursos renovables y no renovables. Más de mil millones de personas usan la madera como combustible, para la calefacción y cocina, y este exceso de combustión de madera lleva a la deforestación y al desequilibrio ecológico. De otra parte, el problema de la escasez de energía es bien conocido. Sin energía, no hay crecimiento industrial ni agrícola posible. El costo de la energía crece sin cesar a medida que se agotan las reservas. Puesto que los productos petroquímicos son la base de fertilizantes, las naciones pobres son cada vez menos capaces de comprar los fertilizantes necesarios para mejorar la producción agrícola. De acuerdo con las estadísticas de las naciones unidas el consumo de energía está creciendo tres veces más rápido que el crecimiento de la población. De igual manera, el consumo de minerales está creciendo con mayor rapidez que la población.

EL ESTADO Y EL CONTROL DE LA POBLACIÓN

El estado debe propiciar un orden que promueve la dignidad humana. No obstante, en los países subdesarrollados, el crecimiento acelerado de la población disminuye en gran medida la capacidad de sus gobiernos para crear un orden social, dentro del cual todos los habitantes de estas naciones tenga acceso, al menos, a los servicios básicos.

Medidas coercitivas de ley. En muchos países, los gobiernos intervienen en las tasas de fertilidad para llevarlas a un nivel compatible con el bien común. Tal es el caso de India y China. Por su parte, India ha hecho grandes esfuerzos por salir de las graves situaciones de subdesarrollo. Sin embargo, este objetivo no se ha cumplido por el acelerado crecimiento de su población. Ya desde 1976 la entonces primera ministra Indira Gandhi impuso la esterilización obligatoria. Además, el gobierno de la India distribuyó píldoras y condones subsidiados y promovió la esterilización de hombres y mujeres. Las mujeres que se sometían a ligadura de trompas recibían 22 dólares y los hombres que se sometían a vasectomía, recibían 15.

En china, el gobierno ha sido más drástico al tratar de frenar el crecimiento demográfico. En 1979 se anuncia un plan para no permitir que la población sobrepasara los 1.200 millones, la meta final es la de reducir la población a 700 millones para el año 2080.

Para alcanzar estas metas, el gobierno chino primero promovió el límite de dos niños por familia, pero pronto asumió la política de “una pareja, un niño”. Para hacer cumplir estas medidas, el gobierno ha recurrido a premio y castigos. Por ejemplo, se dan planes preferenciales de vivienda, y la salud y la educación son gratuitas por tener un solo hijo. Las parejas que quebranten su promesa con un segundo hijo deben devolver todos los pagos hechos.

Programas educativos de paternidad responsable.

En otros países, en cambio, casarse y engendrar prole es un derecho fundamental. Por ello no imponen el control natal sino que tratan de educar la responsabilidad de los ciudadanos para que se decidan a tener sólo los hijos que se puedan mantener y educar adecuadamente. Sin embargo, las parejas, en especial las de estrato bajo, siguen engendrando muchos hijos. Este hecho agrava su situación de pobreza y crea un gran problema social que impide en gran manera o frena al menos el desarrollo económico del país.



Consecuencia de lo dicho, es la urgente concientización de todo el pueblo respecto a la necesidad de la paternidad responsable. Si bien es cierto, que la pareja tiene derecho a decidir cuantos hijos tener, también es cierto que su decisión no debe poner en peligro el bien común.

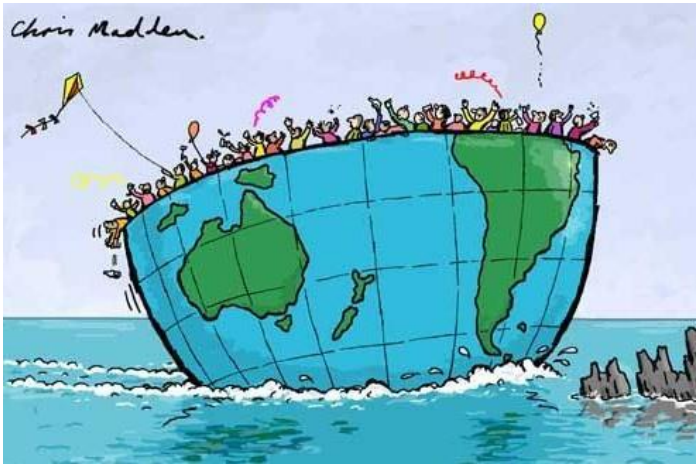
Pese a todo, las campañas educativas que promueven la paternidad responsable no han producido el efecto deseado en muchos países; por lo cual, pareciera que se hace necesaria la institución de leyes para controlar el crecimiento desmedido de la población, ya que los recursos son cada vez más escasos.

En Colombia no sufrimos los problemas demográficos ni sus consecuencias, como ocurre en India o China. Poseemos abundante vegetación, recursos hídricos y agrícolas. Pero la pobreza está presente debido a la concentración del capital en manos de unos pocos y los bajos ingresos de las clases menos favorecidas.

POLÍTICAS GLOBALES

La despreocupación internacional en el sentido de que el crecimiento demográfico. Está agotando los recursos naturales del planeta y amenazando la estabilidad mundial, llevó a las Naciones Unidas a proclamar el año 1974 como el año de la población mundial.

Las naciones miembros de la ONU fueron invitadas a considerar su respectivo problema demográfico y a trazar un plan de acción que iba a ser discutido en el congreso de la población mundial que se reunió en Bucarest, Rumania, en la segunda quincena de agosto de 1974.



El plan demográfico de acción que fue adoptado al final del congreso por los delegados de 135 naciones, hizo varias recomendaciones. Los países que creían que su crecimiento demográfico estaba poniendo en peligro el programa del bienestar humanos de sus ciudadanos, fueron invitados a adoptar políticas demográficas “que fueron consientes con los derechos humanos básicos y con las metas y valores nacionales”. Se urgió a los países desarrollados a adoptar “políticas apropiadas en lo referente a población, consumo e inversión...”.

Las conclusiones del congreso se pueden resumir en tres metas: ayudar de manera inmediata, por medio de alimentos y fondos, allí donde haga falta; establecer un sistema de reserva internacional de alimentos, que pueda suministrar recursos y, así mismo, estabilizar los precios; e incrementar la producción agrícola en aquellos países que presentan déficit alimentarios.

3.3 APERTURA ECONÓMICA

Amparadas en diferentes esquemas y teorías económicas, las empresas que ofrecen productos y servicios para satisfacer necesidades básicas del individuo, la familia y la sociedad, así como otras necesidades complementarias, siempre han buscado ser competitivas en los mercados internos y externos, a través de mejores índices de productividad, es decir, con menores costos y mejor calidad.

Desmante del proteccionismo: El proteccionismo es una de las políticas económicas defendidas por las sociedades para garantizar la demanda de bienes por parte de la población. Las políticas económicas proteccionistas plantean la defensa de la producción nacional en cada país, a través de controles a barreras que restringen o prohíben la entrada de productos extranjeros.

Hasta no hace muchos años, en el mundo cada país daba prioridad a su producción interna, y sólo recurría a la extranjera en casos extremos, para abastecer el mercado doméstico con bienes y servicios que no producía o que no le alcanzaban para atender su demanda.



Sin embargo, desde la década del 70 la economía mundial empezó a vivir un profundo proceso de cambio, debido, entre otros factores, a la crisis energética de esa época. Esta crisis se originó por una subida exagerada en los precios del petróleo, el cual, después de estar a menos de dos dólares por barril, llegó hasta cerca de los 30 dólares. Esta situación golpeó las economías importadoras de hidrocarburos, y benefició a los pocos exportadores de crudos (para la época Colombia era un país importador).

Después de la crisis energética vino la de la deuda externa, como resultado de las millonarias obligaciones crediticias asumidas por la mayoría de los países, en especial los del denominado tercer mundo y la amortización de capital a la banca privada internacional y a los mismos organismos multilaterales, como los Bancos Mundial e Interamericano de Desarrollo.

Los países con problemas de deuda externa empezaron a registrar un marcado deterioro en sus principales indicadores macroeconómicos: mayor desempleo; un acelerado déficit fiscal en las cuentas nacionales, resultado de la cada vez mayor diferencia entre los ingresos y gastos del gobierno central y los organismos descentralizados; déficit en las balanzas comercial y de pagos, por un mayor incremento en las importaciones, frente a un bajo aumento o descenso en las exportaciones; altas tasas de interés e incremento en la cartera vencida del sistema financiero.

En suma, hubo un profundo descenso en la demanda interna por bienes y servicios, y la consecuente reducción en las ventas, lo que aumentó los inventarios y obligó a los empresarios a disminuir la inversión productiva, factor que explicó, en parte, el considerable aumento en los flagelos de desempleo y subempleo.

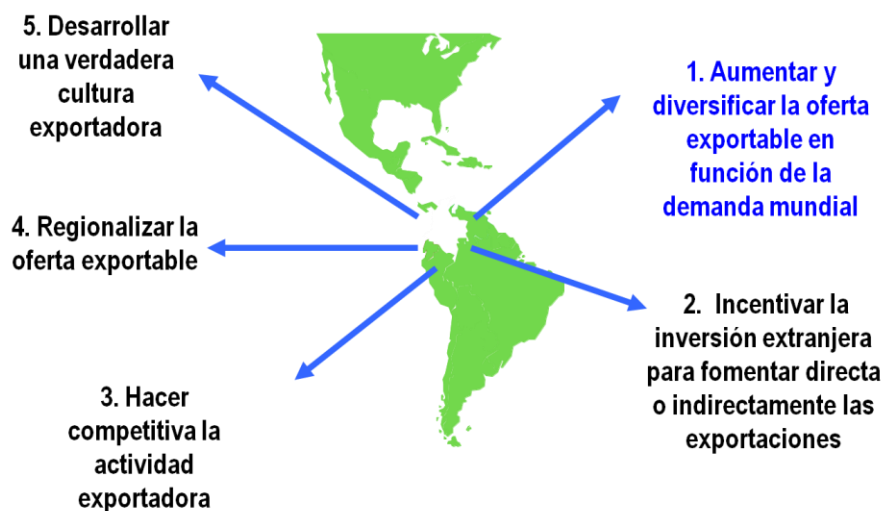
Después aparecieron otros factores de carácter político, como la desintegración de la Unión Soviética y la crisis en los regímenes comunistas y socialistas, que junto con las causas antes señaladas, abrieron campo a lo que se denominó el nuevo ordenamiento económico mundial. Debido a ello, empezaron a predominar los principios básicos del capitalismo moderno.

Neoliberalismo y apertura: Frente a esas crisis, que golpearon a la mayoría de las economías en el mundo, a finales de la década del 80 se plantearon nuevas políticas, orientadas a superar las causas que frenaron los índices de crecimiento y desarrollo; ello dio lugar a las llamadas políticas neoliberales.

Una consecuencia de ese nuevo ordenamiento fue el proceso de apertura económica, fenómeno que impulsaron las grandes potencias de la economía en el mundo, encabezadas por los Estados Unidos y Japón, y que se concretó con el establecimiento de la llamada organización mundial del Comercio, OMC, a la cual pertenece la mayoría de países.

El neoliberalismo, como una nueva política económica, se fundamenta en los siguientes principios:

- ❑ El libre comercio, es decir, el desmonte de las barreras arancelarias, cambiarias y administrativas, que limitan el intercambio de bienes y servicios entre los diferentes países.
- ❑ Una menor participación del Estado en las actividades productivas y en otros campos básicos, como salud, educación, transporte, sistema financiero, obras de infraestructura, y en diferentes programas de desarrollo, lo cual implica una mayor participación del sector privado.
- ❑ Como consecuencia, una reducción en el tamaño del Estado, lo que a su vez lleva a procesos de privatización y al establecimiento de mayores incentivos a la iniciativa privada.
- ❑ Apertura del mercado interno a la competencia extranjera, la cual aprovecha las oportunidades que brinda, para hacer una mayor oferta de bienes y servicios. Además, se incentiva la inversión extranjera en sectores básicos para el empleo y la producción, incluido el mismo sistema financiero, en el que ahora es posible que un banco o corporación sea 100% de capital extranjero (antes no podía superar 49% del capital de cada entidad financiera).
- ❑ Un proceso de reconversión industrial, es decir, mejoramiento de la tecnología y los procesos de gestión y producción en los diferentes renglones de la economía nacional, para lo cual es fundamental el concurso de la inversión extranjera y el fortalecimiento patrimonial de las empresas nacionales con capital propio.
- ❑ Elevación de los índices de productividad (menos costos y mejor calidad), para así garantizar su competitividad en los mercados interno y externo, lo que buscan los sectores económicos y diversas empresas, con la más avanzada tecnología, capacitación del recurso humano, novedosas estrategias de atención al cliente (mercadeo y publicidad) y aplicando las últimas teorías



administrativas (reingeniería, círculos de calidad, mejoramiento permanente, outsourcing, alianzas estratégicas, etc.).

- Un papel diferente del Estado, que conserva la facultad de regular y vigilar, pero cada vez interviniendo menos, que busca estimular la libre competencia a través de grandes reformas constitucionales y económicas, particularmente en los campos tributario, laboral, cambiario, financiero y de seguridad social.
- El desmonte de los subsidios estatales en los servicios públicos, combustibles, créditos de fomento y en otras áreas, lo cual se traduce en mayores costos, tanto para los productores como para los consumidores.
- El fomento de la integración y cooperación binacional, regional y mundial, lo que consolida los bloques económicos, como ocurre con la Comunidad Europea y MERCOSUR, el G-3 (Colombia, México y Venezuela) y el mismo Pacto Andino (Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela).

Globalización: Con el establecimiento, después de la Segunda Guerra Mundial, del Gatt (Acuerdo multilateral de comercio exterior), el cual fue remplazado por la Organización Mundial de Comercio, OMC,



se propende el desmonte de las barreras proteccionistas. Cuando un país firma convenios, como la OMC o los acuerdos multilaterales y binacionales, asume compromisos de liberalización de sus mercados, sin embargo, los mismos prevén mecanismos de salvaguardia, a los cuales se puede acudir en situaciones especiales, para defender determinados sectores o productos frente a una desequilibrada competencia externa.

Con menos barreras arancelarias y administrativas, el gran objetivo es consolidar un solo mercado mundial, en el que

los países mantengan su autonomía política y económica, pero faciliten el libre intercambio de bienes y servicios bajo un esquema de competencia, de manera que consumidores y usuarios tengan la libertad de escoger frente a varias posibilidades, de acuerdo con variables como precio, calidad, atención, sistema de pago, servicio, posventa, etc.

La globalización económica, en consecuencia, consiste en la consolidación de grandes mercados. El ejemplo más elocuente es la Comunidad Europea, que después de más de cuatro décadas hoy es una realidad. En América se avanza con Mercosur, y a más largo plazo a través del llamado Nafta, que pretende una integración desde Canadá hasta Argentina, además, en los últimos años se está trabajando en un Área de Libre Comercio de las Américas, Alca.

La reconversión en Colombia: en respuesta a los retos y oportunidades que ofrece la globalización económica y la apertura de los mercados nacionales e internacionales, en cada país se emprendieron procesos de modernización, con el objetivo de ser más competitivos.

Según los promotores de la apertura económica, antes de concretarla se requería una política de reconversión, la cual consiste en modernizar la infraestructura (carreteras, puertos, servicios públicos), mejorar tecnologías, dar más capacitación al recurso humano, prestar mayor apoyo crediticio, de mercadeo y de promoción, dinamizar estrategias administrativas y ofrecer una adecuada y oportuna atención a los clientes.

Por la creciente competencia que suscitó la apertura económica cambió radicalmente la relación entre el proveedor o vendedor y sus clientes. Antes, estos debían acudir a los productores y comerciantes; ahora deben buscar a los clientes reales y potenciales, e ir donde están.

En Colombia, la reconversión también incluyó reformas estructurales, como las que se adelantaron con la nueva Constitución de 1991, las leyes 50 de 1990 y 100 de 1993 en seguridad social, la ley 45 de 1990 o reforma financiera, y todos los ajustes en materia tributaria, y cambiaria, y otras que están en proceso en campos básicos, como educación, vivienda, salud y comunicaciones.

Es decir, la reconversión incluye al mismo Estado, el cual trata de mejorar los índices de eficiencia con reducciones en los trámites oficiales, supresión de algunos de ellos, reorganización administrativas en varias entidades, descentralización política y presupuestal, ajuste fiscal, con el fin de reducir el millonario faltante entre egresos e ingresos, la carrera administrativa y, algo fundamental, la lucha frontal contra la corrupción.

En el sector privado, la reconversión comenzó con la renovación de equipos y la incorporación de tecnologías que reducen costos, mejoran la calidad y, junto a cambios en los procesos de gestión (planeación, organización, ejecución y evaluación), elevan los índices de eficiencia, que en conjunto aumentan la rentabilidad, no solo financiera sino social, pues en los balances, además de los resultados operacionales, ahora también tienen trascendencia los indicadores sociales relacionados con generación de empleo, la ecoeficiencia (desarrollo sostenible) y los aportes al bienestar comunitario.

En el sector industrial la reconversión, además de la incorporación de equipos y tecnologías de producción, comprende el fortalecimiento patrimonial con aportes adicionales de capital y reinversión de parte de las utilidades, a lo que se suman estrategias comerciales para ampliar o conquistar mercados externos.

En el comercio se pasó de la tradicional tienda de barrio y plaza de mercado, que de todas maneras siguen vigentes, a los almacenes por departamentos, supermercados y ahora hipermercados, con ambiciosas estrategias de venta.

El sistema financiero en Colombia y en el mundo vive un proceso de cambio. Pasó de la banca especializada, donde cada entidad atendía un nicho específico de mercado, a la multibanca o banca universal. Simultáneamente, se presenta el llamado proceso de recomposición, con una mayor participación de inversionistas extranjeros, operaciones de fusión y adquisición y la incorporación de la más avanzada tecnología en informática y telecomunicaciones, todo con un gran objetivo: ampliar la cobertura, mejorar la eficiencia, reducir costos y elevar la rentabilidad.



En el sector primario de la economía, y en particular las actividades agropecuarias, a diferencia del resto de renglones productivos en el país, muestran un rezago en el proceso de reconversión, hasta el punto de que hay casos en los cuales Colombia pasó de exportador a importador (algodón y varios cereales, y en situaciones temporales, papa y arroz).

La apertura y la reconversión tocan otras actividades, como el turismo, que pese a la violencia y mala imagen del país en el exterior, constituye una fuente primordial de empleo y divisas, y un potencial de desarrollo económico para los próximos años.

Contrabando y “dumping”: en épocas de proteccionismo, cuando es más difícil importar, el contrabando es una práctica ilegal que genera mayor rentabilidad para quienes lo practican, aunque acarrea mayores riesgos.

La entrada ilegal de mercancía al mercado colombiano, como suele ocurrir con cigarrillos y licores, y ahora textiles, confecciones, computadores, y en algunas ocasiones hasta productos agropecuarios y alimentos procesados, va en detrimento de la producción nacional, la cual se ve desplazada del mercado interno por artículos extranjeros a más bajo precio y con marcas de reconocido prestigio internacional.

Pese a las medidas y acciones de la Aduana Nacional y de otras autoridades nacionales y departamentales, el contrabando es un flagelo que crece no solo en Colombia sino en el mundo, más cuando se presentan condiciones favorables para su práctica; por ejemplo, devaluaciones de monedas, que hacen más baratas las importaciones legales e ilegales, y el mismo lavado de dinero, que se manifiesta principalmente a través del contrabando.

Con la apertura económica, y de la liberalización de los mercados, integración económica y unidad monetaria como el euro –en la Unión Europea- teóricamente se deterioran las condiciones que propician el contrabando, sin embargo en la práctica las situaciones cambiarias y los mismos costos y tiempo que toma la reconversión, mantienen cierta rentabilidad para el contrabando, pese a los altos riesgos que implica su práctica.

Hay otras formas de comercio ilegal, como el dumping, el cual consiste en que determinados países ofrecen sus productos a precios por debajo de los costos, con la intención de ganar mercado y desplazar a los competidores nacionales e internacionales. En el marco de la OMC y dentro de los acuerdos de integración económica, este comercio ilegal se rechaza y, en algunos casos específicos se establecen sanciones para los países que lo realicen.

Se espera que el contrabando, el dumping y la subfacturación de exportaciones o sobrefacturación de importaciones pierden vigencia, en la medida que se consoliden los mercados integrados, que se pretende establecer a través de los procesos de apertura e integración económica.

3.4 LAS REPERCUSIONES POSITIVAS DE LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA

Uno de los debates más habituales en relación al fenómeno de la globalización es el que gira en torno al impacto generado por el mismo. En términos generales resulta indudable que el proceso globalizador genera una serie de beneficios, que van desde una asignación más eficiente de los recursos productivos a una mejora de las tasas de crecimiento, pero también supone un nuevo marco de referencia y por tanto entraña reajustes y plantea desafíos que en muchos casos tienen una connotación negativa. Además, el potencial de la mundialización para mejorar las condiciones de vida no se está produciendo en la intensidad y amplitud suficiente, como pone de manifiesto la llamativa y persistente pobreza endémica.

Centrándonos en primer lugar en las repercusiones positivas de la globalización económica, éstas se estudian normalmente asociadas a los diferentes elementos, esto es, a la globalización comercial, financiera, de mano de obra y tecnológica.

La eliminación de barreras a los movimientos de bienes y servicios asociada a la *globalización comercial*, permite acceder a nuevos mercados, con lo que se amplían las posibilidades de producción y se facilita el

acceso a economías de escala. La justificación teórica para la apertura comercial, recogida en las teorías tradicionales de comercio internacional, es que permite a los países especializarse en aquello en lo que presentan ventajas comparativas. Así, un mismo nivel de producción puede ser alcanzado por todos los países que participan en el comercio a un costo más bajo, es decir, conduce a un nivel superior de eficiencia económica.


La globalización comercial tiene también otros beneficios: facilita la transferencia de tecnología que aumenta la productividad e introduce así mismo una mayor competencia que hace, por una parte, que las

empresas no eficientes desaparezcan dinamizando así la actividad económica y que supone, por otra, una de las mayores ventajas de la globalización: el acceso de los consumidores a una mayor gama de productos con mayor calidad y mejores precios.

Los defensores de la globalización consideran, por tanto, que la liberalización del comercio es la mejor estrategia para que se produzca una asignación eficiente de los recursos a nivel internacional y consideran así mismo el comercio como motor de crecimiento, con efectos beneficiosos sobre la producción, la demanda y la competencia, de forma que el libre comercio permitirá a todos los países alcanzar mayores grados de desarrollo económico. De este modo, la reducción de las barreras del comercio internacional puede abrir las puertas a un crecimiento económico basado en la exportación. En este sentido, existen algunas evidencias empíricas que respaldan los planteamientos teóricos comentados como es el caso de los nuevos países industrializados asiáticos y algunos países latinoamericanos que han conseguido elevadas tasas de crecimiento económico con estrategias basadas en la apertura y en el estímulo de sus exportaciones.

Impactos positivos

- ▣ Los impactos positivos generalmente son los deseados fundamentos de la globalización estos se dan en su mayor parte en países de primer mundo por su desarrollo económico y otros factores. Algunos de estos son:
- ▣ El desarrollo económico.
- ▣ Los avances sociales.
- ▣ El aumento en las riquezas de un país.
- ▣ El desarrollo de la economía.
- ▣ La industrialización.
- ▣ La mejora en las condiciones de vida.
- ▣ La globalización cultural.
- ▣ El desarrollo de nuevas culturas a través de culturas.



El proceso de globalización, por cuanto supone la *liberalización de los movimientos de capital*, permite también aumentar la eficiencia en la asignación del ahorro dado que, en un contexto globalizado, un país puede movilizar un mayor volumen de ahorro al tener los inversores acceso a una gran diversidad de instrumentos financieros en diferentes mercados. En este contexto, también se consigue una mayor eficiencia de las inversiones en tanto que los recursos financieros se dirigirán a aquellos países que proporcionan oportunidades de inversión más productivas abandonando aquellas zonas donde los rendimientos esperados sean menores.

Tradicionalmente la inversión directa extranjera, una de las formas más representativas de los flujos de capital, viene asociada a efectos tales como la capacidad de generar empleo, el aumento de la productividad, la transferencia de conocimientos especializados y tecnología, la mejora de la competitividad de las empresas, la intensificación de las exportaciones y su contribución al desarrollo económico a largo plazo.

Así mismo, la globalización de los mercados financieros permite reducir el riesgo a través de dos vías; de un lado, mediante la rápida modificación de la composición de carteras tan pronto se observa se cree que una parte de ellas puede presentar un riesgo excesivo. Y de otro lado, mediante las operaciones de cobertura en los mercados de derivados.

La movilidad de la mano de obra conducirá, como en el caso de la globalización comercial y financiera, a una asignación más eficiente de los recursos laborales a nivel mundial. Sin embargo, este efecto no puede observarse en la práctica porque, como ya hemos tenido ocasión de comentar, el grado de integración de los mercados laborales es aún muy reducido.

Si se eliminan las barreras a los movimientos de trabajadores aumentarán los flujos migratorios y los trabajadores de países en desarrollo podrán encontrar nuevas oportunidades de trabajo en otros países. En este sentido pueden señalarse otras ventajas asociadas a la globalización de la mano de obra, tanto para los países receptores como para los países de origen. En los primeros, los trabajadores extranjeros pueden cubrir la carencia de mano de obra nacional en determinadas actividades, además de que el menor coste de la mano de obra extranjera se puede traducir en una mayor competitividad de las empresas.

Según datos económicos, los trabajadores emigrantes envían cada año a sus países de origen remesas por valor superior a 70.000 millones de dólares, representando para algunos países un porcentaje muy importante con respecto a sus exportaciones de bienes y servicios. En términos más generales, también



pueden señalarse otras ventajas asociadas a la globalización, entre las que destacamos por su relevancia en el caso de América Latina, la promoción de la democracia. A ello han contribuido, los medios de comunicación globales, las instituciones públicas internacionales y otros elementos.

Las repercusiones negativas de la globalización: Las repercusiones negativas del proceso globalizador son de muy diversa índole y muchas de ellas no están suficientemente estudiadas, por lo que intentaremos recoger aquí las más representativas.

Desigual distribución de las ventajas: Como señala la Comisión Mundial sobre la Dimensión Social de la Globalización, la integración de la economía mundial podría mejorar las condiciones de vida de la población y contribuir a luchar contra la pobreza, pero aún es necesario trabajar mucho para que esta afirmación sea realidad, dado que hoy por hoy los resultados de la globalización son muy distintos para unos países y otros y millones de personas en el mundo no participan de los beneficios de la creciente integración de la economía mundial.

Esta exclusión se manifiesta en numerosos ámbitos. En el marco de la globalización comercial, por ejemplo, la teoría liberal del comercio internacional señala oportunidades y ventajas para todos los países que participan en el comercio mundial. Sin embargo, muchos países en desarrollo han llevado a cabo estrategias liberalizadoras y de apertura comercial con el fin de aprovechar estas ventajas y se encuentran con importantes dificultades para su inserción en los mercados internacionales y por tanto, para disfrutar de las oportunidades esperadas.

La manifestación más evidente de la difícil inserción de los países en desarrollo en el sistema mundial de comercio es su bajo porcentaje de exportaciones en relación a la producción así como su reducida participación en las exportaciones mundiales de mercancías. Participación que, en el caso de los países



menos adelantados, ha disminuido de forma casi constante aunque estos países representen un porcentaje considerable y creciente de la población mundial. Entre las razones que contribuyen a explicar esta situación se encuentra la persistente concentración de las exportaciones de muchos países en desarrollo, fundamentalmente africanos, en productos primarios con escaso valor añadido y con precios que fluctúan a la baja en los mercados internacionales. Otra razón la constituye la dificultad de acceso a los mercados de países desarrollados de los productos procedentes de países en desarrollo debido al mantenimiento de obstáculos en determinados sectores considerados sensibles, como el agrícola, textil o siderúrgico.

Por otra parte, la mayor competencia derivada de la apertura no hace muchas veces sino aumentar las dificultades de las empresas de los países en desarrollo tanto en su propio mercado como el mercado internacional.

En materia de globalización financiera se observa que en los últimos años, la inversión extranjera directa tiene un elevado grado de concentración. Lo que significa que la mayoría de países en desarrollo, con niveles reducidos de ahorro interno y con gran dependencia financiera del exterior, que podrían ser los primeros beneficiarios de la libre circulación del capital, quedan prácticamente excluidos de la globalización financiera.

Y la exclusión no solo se refiere al ámbito comercial y financiero, sino que se hace aún más evidente en el ámbito tecnológico. “Todo indica que las TICS han profundizado la división entre el mundo globalizado, no solamente entre quienes tienen y no tienen, sino también entre quienes saben y no saben, entre los que tienen y no tienen acceso al conocimiento tecnológico, entre quienes están conectados o desconectados a la red. Somos testigos de cómo el conocimiento ha pasado a convertirse en la materia prima fundamental de los procesos productivos contemporáneo. En palabras del Fondo Monetario Internacional, amplios sectores de la población están excluidos de los avances de la tecnología y las comunicaciones.

En definitiva, el porcentaje de población afectado por la globalización es significativamente menor que aquel con niveles de globalización mínimos. Así, una pequeña parte de la población situada en países desarrollados (que hoy por hoy constituyen el 16% de la población mundial) y en países recientemente industrializados, disfrutan las ventajas de la globalización del comercio y el capital.

La lectura de esta situación es diferente desde una u otra óptica: para unos la marginación de muchos países no es responsabilidad de la globalización, sino todo lo contrario, se debe a su insuficiente integración en la economía mundial.

Desde otro punto de vista, la globalización es selectiva, solo beneficia a las grandes empresas multinacionales y está al servicio de los intereses de los países desarrollados, por lo que los países en desarrollo quedan marginados de la misma mientras no se establezcan mecanismos para evitarlo. En este sentido, deben promoverse reglas generales en áreas que favorecen a los países desarrollados como la propiedad intelectual o las inversiones privadas, pero se limita la globalización en otros campos como la migración de personas o el comercio de bienes agrícolas.